

عنوان : بررسی خدمات نوین بانکی و تاثیر آن بر عملکرد بانکها با استفاده از تحلیل رگرسیونی

شماره مدرک : ۳۰۱ پ

نویسنده : خسروی، نادیا

شماره راهنما : EF،۲۶

نوع مدرک : پایان نامه فارسی

رشته تحصیلی : مهندسی مالی

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

پدیدآورنده : خسروی، نادیا

استاد راهنما : محمد رضا منجذب

استاد مشاور : مرتضی اسدی

رشته تحصیلی : مهندسی مالی

تعداد صفحات : ۱۱۰ ص.

#### چکیده:

بانک‌ها نهادهای مالی هستند که پول را از منابع گوناگون جمع‌آوری می‌کنند و منابع پول را در اختیار بخش‌هایی قرار می‌دهند که به نقدینگی نیاز دارند. از این رو بانک‌ها جریان حیاتی اقتصاد هر کشور محسوب می‌شوند. با ورود بانک‌های خصوصی به بازارهای پولی، تقاضا برای انواع خدمات بانکی نیز افزایش چشمگیر یافته است. بانک‌ها در رقابت برای ربودن گوی سبقت از یکدیگر در جهت افزایش سهم بازار و سودآوری به دنبال استفاده از انواع روش‌های بهبود عملیات بانکداری در جذب مشتریان هستند، در این میان ارزیابی عملکرد عملیاتی بانک‌ها از اهمیت خاصی برخوردار است و به یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های مدیران و کارکنان بانک‌ها تبدیل شده است. امروزه با گسترش بانکداری الکترونیک، خدمات نوینی که توسط بانک‌ها در حال ارائه است به شدت افزایش یافته است برخی از این خدمات در افزایش کارایی بانک و جذب مشتری تأثیر بسزایی دارند. در این پژوهش سعی شده است تا تأثیر خدمات نوین بانکی بر سودآوری و عملکرد بهتر بانک‌ها را در قالب یک مدل اقتصادسنجی تبیین گردد. در مدل رگرسیونی این پژوهش متغیر وابسته شاخص‌های نشان دهنده عملکرد بانک‌ها و متغیرهای توضیحی خدمات نوین بانکی در حال ارائه است. برآورد مدل با استفاده از داده‌های ترکیبی ۱۹ بانک برای دوره زمانی ۲۰۱۰-۲۰۰۰ می‌باشد. نتایج پژوهش مشخص کرد که بین ارائه یا عدم ارائه خدمات نوین بانکی و برخی متغیرهای سودآوری رابطه معنی‌دار و مثبتی وجود دارد.

**واژه‌های کلیدی:** خدمات نوین بانکی، ارزیابی عملکرد بانک‌ها، سودآوری، تحلیل رگرسیونی

M.S. Thesis

Title of the Thesis

A Study Of New Banking Services And Its Impact On The Banks Performance Based On Regression Analysis

Supervisor: Mohamad Reza Monjazei. PhD

Advisor: Morteza Asadi. PhD

By: Nadia Khosravi

September ۲۰۱۲

**Abstract:**

Banks are financial institutions which collect money from various resources and provide sections that require liquidity with such monetary resources. Banks, therefore, are the main arteries of every country's economy. The demand for other types of bank services has considerably increased with the entrance of private banks. Banks attempt to win the competition for the increase of their market share and profitability using methods aimed at improving of banking operation and attraction of customers. Meanwhile, evaluation of banking operation assumes extreme importance and has changed into one the most significance activities of bank managers and employees.

Today, development of electronic banking has led to the increased new services offered by banks. Some of these services can significantly affect the bank efficiency and customer attraction. In this study, we attempted to describe the impacts of new banking services on profitability and efficiency of banks through an econometric model. In regression model of this study, dependent variable include indicators representing banks' performance and explanatory variable is new banking services currently are offered. Model estimation was done based on combined data from ۱۹ banks for the time period of ۲۰۰۰-۲۰۱۰. Results of study suggest that there is a significant and positive relation between providing of new banking services and some profitability variables.

**Keywords:** new banking services, bank performance evaluation, profitability, regression analysis